

ODS

LAB



LABORATORIO COLABORATIVO
DE INNOVACIÓN SOCIAL

Documentos de trabajo

Hackathon ODSLab

Sesiones GTs

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030

Documento de trabajo – Hackathon ODSLab - Sesión GT1

Intervención en la desigualdad estructural del mercado de trabajo (autonomía económica, trabajo doméstico, cuidados,...)

Asistentes

- Julia Tabernero – Facilitadora Inicia
- Maria Purificación Lopez Igual - CSPL- Universidad Pablo Olavide
- Álvaro Copete Sarmiento - A + Familias
- Beatriz - Fundación Social Universal
- Juan M. Márquez - Fundación Social Universal
- Jordi Rodríguez- Aj. Sant Boi de Llobregat
- Yoselin Rodrigues - Asociación Cultural Tejiendo Impacto
- Agustina Perarnau Pericas - XXX
- Paloma López – The Light House Team
- Ana Barragán - Foundation Human Talent

Problemáticas detectadas

- Brecha salarial (tasa de salarización)
- Desvinculación del ámbito laboral (retorno al mercado de trabajo)
- Conciliación vida privada/trabajo
- Centrada en sector de los cuidados:- Elevada informalidad (trabajo informal y precario).-Feminización
- Vulnerabilidad financiera: Acceso al crédito y recursos para la ejecución de emprendimientos liderados por mujeres.
- Valorar más la presencialidad que la productividad

Problemáticas escogidas

- PROBLEMATICA 1. Centrada en sector de los cuidados: Elevada informalidad (trabajo informal y precario) y feminización de esta actividad laboral.
- PROBLEMATICA 2. Dificultad para la conciliación de la vida personal y laboral, que lleva asociada la persistencia de la brecha salarial (tasa de salarización)

Retos asociados a la problemática 1

- - Conseguir el acceso a recursos financieros
- - Implicar a la administración pública para que implemente medidas para la regularización/situación migrante de los trabajos de cuidados.
- - Incrementar la Formalización del sector y su reconocimiento
- - Incorporar/integrar la economía de los cuidados (invisibilizada e infravalorada) como parte de las políticas económicas de empleo.
- - Lograr que todas las personas que se dedican a trabajos de cuidados dispongan de todos los derechos laborales (contratación, salario, conciliación, etc.)
- - Reconocer el valor económico del trabajo reproductivo.

Retos asociados a la problemática 2

- Que los planes de igualdad de las empresas no sean un mero trámite legal.
- Conseguir el reconocimiento de derechos sociales relacionados con la conciliación personal en las personas que trabajan en cuidados
- Mejorar la organización y flexibilizar tiempos de trabajo (productivo/reproductivo)
- Ampliar las modalidades de trabajo
- La escasez y falta de recursos para desarrollar iniciativas de servicio público de corresponsabilidad de los cuidados. Avanzar en las políticas de igualdad y conciliación familiar en las empresas
- Contemplar el trabajo de los cuidados informales en los planes de conciliación empresariales

Retos escogidos de cada problemática y cual de ellos ha sido el reto principal elegido

- RETO PROBLEMÁTICA 1: Reconocer el valor económico del trabajo reproductivo.
- RETO PROBLEMÁTICA 2: Conseguir el reconocimiento de derechos sociales relacionados con la conciliación personal en las personas que trabajan en cuidados
- RETO PRINCIPAL ELEGIDO: Reconocer el valor económico del trabajo reproductivo, desde una mirada transversal, que permita conseguir derechos sociales relacionados con la conciliación personal y reducir la brecha salarial.

Repaso de la Divergencia

- Popularizar herramientas que permitan medir el tiempo dedicado al trabajo reproductivo y cuantificarlo en euros. (Deuda colectiva)
- Dar nuevas oportunidades de empleo a mujeres flexibilidad horaria, teletrabajo, apoyos complementarios.
- Reconocimiento del trabajo reproductivo en el informe de vida laboral y monetización del trabajo cuando sea no remunerado
- Cuantificar el valor del trabajo en cuidados
- Medidas educativas y formativas para cambiar/modificar estereotipo
- Desde la perspectiva del Tercer Sector se podrían implementar medidas que incluyan monedas sociales. Donde los intercambios contemplen el trabajo reproductivo
- Fomentar una mayor corresponsabilidad (impacto directo en la brecha salarial)
- Que se promueva el trabajo reproductivo a través de incentivos económicos.
- Mayor flexibilidad en acciones formativas que puedan cualificar profesionalmente (formación profesional on-line o semipresencial, horarios adaptados)
- Cuantificar en las nóminas el trabajo reproductivo
- Acciones de emprendimiento social para fomentar el trabajo por cuenta propia
- Cambiar el modelo económico
- Reducción de la jornada laboral, que permita más tiempo para la conciliación personal.
- Mejorar las opciones de autoempleo como salida laboral

Repaso de la Convergencia

- Crear una app de cuantificación del trabajo social.
- Ofrecer un servicio gratuito de asesoría jurídica laboral orientado a la formalización de relaciones laborales justas (tanto cuenta propia como cuenta ajena)
- Implementar metodologías de Moneda Social desde la Sociedad Civil y en colaboración con otras entidades del Tercer y Cuarto Sector que contemplen el Trabajo Reproductivo en la Economía.
- Que existan servicios de apoyo, lugares donde se pueda atender a personas dependientes y horarios laborales adaptados a estos espacios. Igualdad real horaria entre servicios y trabajo.
- App en la que se pueda medir la cantidad de horas que se dedican al trabajo reproductivo y que puedan ser intercambiadas por servicios de un red de empresas. (Las empresas dedican un % de su fact)
- Realizar mediciones de usos del tiempo, pobreza de tiempo, con perspectiva de género e interseccional
- Desglosar las tareas del trabajo reproductivo y de cuidados.
- Acciones formativas en empresas para socializar la realidad de los trabajos reproductivos y la brecha salarial. Hacer focus groups para proponer mejoras en cada empresa.
- Ofrecer modelos documentales como contratos tipo, condiciones entre las partes, información económica y fiscal, etc
- Mayor corresponsabilidad en las empresas
- Negociaciones colectivas por el reconocimiento del Trabajo Reproductivo

Resumen final de iniciativas del GT

- Potenciar el sistema público universal de servicios sociales
- Red de empresas que introduzcan la posibilidad de que sus trabajadorxs puedan cuantificar el trabajo reproductivo y que esto pueda intercambiarse por bienes o servicios. (Comp de % de fact y ben fisc)
- Iniciar procesos de negociaciones colectivas con gobierno y patronales con el objeto de contabilizar y remunerar el Trabajo Reproductivo y que se gestione a través de la Administración Pública
- Asesoría jurídica laboral
- Crear una app (desde la Administración) y cuantificar el trabajo social/cuidados
- Acciones que faciliten la igualdad real: servicios de acogida, asesoría jurídica, negociación dentro de las empresas.

Iniciativa resultante del GT

- Red de empresas que introduzcan la posibilidad de que sus trabajadorxs puedan cuantificar el trabajo reproductivo y que esto pueda intercambiarse por bienes o servicios. (Compromiso de % de facturación y beneficios fiscales)

Otras aclaraciones sobre la iniciativa resultante

- Grado de innovación de la iniciativa
- Incorporación de enfoque de género/interseccionalidad/diversidad
- Marco temporal de la iniciativa
- Flexibilidad y adaptabilidad de la iniciativa
- Financiación de la iniciativa
- Escalabilidad y transferibilidad de la iniciativa
- Medición de impacto de la iniciativa

Documento de trabajo – Hackathon ODSLab - Sesión GT2A

Evaluación con enfoque ODS y enfoque de género (DUPLICADO)

Asistentes

- Laura Moreno - Facilitadora de Innicia
- Miguel Callejo - Facilitador de Innicia
- Isabel Pozuela Álvarez – F. Ronald Mc Donalds
- Daniel Truran - B Lab Spain
- Lucía Villalobos - Cátedra de impacto Social de la Universidad Pontificia Comillas
- Chus Castellanos - Participante
- Carmen Bautista Sánchez - EvalYouth
- Sandra Ontiveros -Psicóloga
- Anabel Pastor - CDI Consultants
- María José Guerrero y María José Dorado - CSPL-Universidad Pablo Olavide
- Ignacio Perea Osuna - ESImpact y Microbank de la Caixa
- María Silveria -Universidad Carlos III
- Patricia Barrena Mera - Inexos
- Paula Castilla – SEK Education
- María Luisa de la Oliva - Fundación Albihar
- Miriam Jauregui - Adok Certificación
- Marcos Bermejo - Fundación Human Talent

Problemáticas detectadas

Durante la lluvia de ideas surgen diferentes propuestas que coinciden en diferentes aspectos. Para facilitar el desarrollo de la actividad se reducen a estas cuatro

- 1) Falta de identificación y diseño de indicadores con perspectiva de género.
- 2) Cultura de la evaluación, tiempos escasos y realizada por obligación
- 3) Falta de datos actualizados
- 4) Presencia de estereotipos, sesgos y brecha de género

Problemáticas escogidas:

- 1) Problemática 1. Falta de identificación y diseño de indicadores con perspectiva de género.
- 2) Problemática 2. Necesidades de ampliar y consensuar las herramientas de evaluación aterrizadas y alineadas con ODS.

Retos asociados a la problemática 1

Problemática 1. Falta de identificación y diseño de indicadores/datos estándar, universales con perspectiva de género.

Durante la lluvia de ideas surgen diferentes retos que coinciden en diferentes aspectos. Para facilitar el desarrollo de la actividad se reducen a estos cuatro

- Reto 1. Recapitular o identificar herramientas / metodologías para generar una herramienta común
- Reto 2. Trabajo de identificación de sesgos para generar datos e indicadores de evaluación
- Reto 3. Sensibilizar para involucrar a más personas en la inclusión de la perspectiva de género en la evaluación
- Reto 4. Diseño de herramientas de evaluación sencillas adaptadas a sectores

Retos asociados a la problemática 2

Problemática 2. Necesidades de ampliar y consensuar las herramientas de evaluación aterrizadas y alineadas con ODS.

Durante la lluvia de ideas surgen diferentes retos que coinciden en diferentes aspectos. Para facilitar el desarrollo de la actividad se reducen a estos cinco

- Reto 1. Conversaciones con grupo de interés para medir (metodología)
- Reto 2. Marco comparativo de herramientas específicas ODS 5
- Reto 3. Análisis de casos de éxito reales
- Reto 4. Generar herramienta común alineada ODS 5
- Reto 5. Trazabilidad problema solución objetivo

Retos escogidos de cada problemática y cuál de ellos ha sido el reto principal elegido

Problemática 1. Falta de identificación y diseño de indicadores/datos estándar, universales con perspectiva de género.

- Recapitular o identificar herramientas / metodologías para generar una herramienta común (Indicadores)

Problemática 2. Necesidades de ampliar y consensuar las herramientas de evaluación aterrizadas y alineadas con ODS. (SELECCIONADA)

- Conversaciones con grupo de interés para medir (metodología)(Herramientas)

Repaso de la divergencia

- Poder leer la mente de los grupos de interés para saber realmente sus intereses.
- Seleccionar los GI de mayor impacto en relación al ODS5
- tener sesiones informativas con los grupos de interés para perder ese miedo a las herramientas ya existentes
- Grupos de trabajo online para conocer inquietudes de los agentes
- Crear un mix de metodología cualitativa y cuantitativa, utilizando las herramientas digitales para evaluar las metodologías actuales para el ODS 5.
- Espacio de comunicación horizontal con diferentes grupos de interés, con definición de compromisos claros de cómo se tendrá en cuenta la opinión de los grupos de interés
- Partir de una plataforma con herramientas de evaluación eficaces.
- Aportar información objetiva a modo de estado del arte como punto de partida en las conversaciones. Creo que es necesario sensibilizar y concienciar previamente para indagar en sus intereses.
- Realizar focus groups con diferentes agentes de interés para identificar puntos en común con respecto a las diferentes herramientas que existen y los gaps que existen para medir el avance en el ODS 5
- Plataforma dinámica que recoja herramientas de medición, opiniones de ggii y buenas prácticas existentes
- Apoyo la idea de la plataforma, más que crear una metodología nueva, con casos de éxito (o no)
- Formación concreta en evaluación con perspectiva de género de las personas evaluadoras.
- Generar una plataforma de conocimiento específico con el ODS 5 en donde diferentes agentes de interés puedan hacer hackatones como este para analizar con temas específico y generar mayor conocimiento.

Repaso de la convergencia

- Aplicar metodologías de innovación social (como esta del design thinking) para recabar los intereses de los grupos afectados para el codiseño de indicadores de evaluación alineados con el ODS5.
- Crear una herramienta o metodología de trabajo innovadora que incluya también a los grupos de interés.
- Plataforma para aumentar conocimientos, visibilidad de ggii, estandarización de herramientas y generación de comunidad (hackatones, Focus group, grupos trabajo, etc.)
- Crear una plataforma a estilo de Think Tank desde donde los diferentes Grupos de Interés puedan volcar información mediante diferentes metodologías
- Crear una herramienta de evaluación innovadora que incluya también a los grupos de interés.
- APP de ODS 5 con grupos de trabajo para incorporar retos y soluciones de a medición, herramientas e instrumentos.

Resumen final de iniciativas del GT

No hubo debate por falta de tiempo.

Iniciativa resultante del GT

- Creación de una plataforma para aumentar y generar conocimiento, dar visibilidad a los grupos de interés, estandarizar herramientas y generar comunidad (hackatones, Focus group, grupo)

Otras aclaraciones sobre la iniciativa resultante

-Grado de innovación de la iniciativa

Sin ser una novedad absoluta, el trabajo en red entre entidades del tercer sector, empresas y academia para trabajar en la unificación de criterios metodológicos del ODS 5, sí aporta una perspectiva nueva.

-Incorporación de enfoque de género/interseccionalidad/diversidad

La plataforma implica consultar a los grupos de interés y pretende emplear un mix de metodologías. La combinación de estos dos elementos dota a la iniciativa de un enfoque de género e interseccional que toma en cuenta la diversidad

-Marco temporal de la iniciativa

No se abordó durante la sesión. En el tiempo que habría para testar la iniciativa, sólo sería posible hacer una exploración previa mediante espacios de consultas a grupos de interés.

- Flexibilidad y adaptabilidad de la iniciativa

Al ser el producto final la creación de una plataforma que sería el fruto de un trabajo previo de consultas a los grupos de interés sería una iniciativa flexible adaptable en sí misma.

-Financiación de la iniciativa

De la sesión no salió cómo se financiaría la iniciativa

- Escalabilidad y transferibilidad de la iniciativa

Si el testeo es positivo, se puede escalar a un mayor número de grupos de interés y sería transferible la metodología.

-Medición de impacto de la iniciativa

Del desarrollo de la sesión no salen indicadores para medir el impacto real de la iniciativa

Documento de trabajo – Hackathon ODSLab - Sesión GT2B

Evaluación con enfoque ODS y enfoque de género (DUPLICADO)

Asistentes

Isabel Soriano Villarroel – Iniciativas CSE (Facilitadora de Innicia)

Aura Salinas – EvalYouth

Farrah Álvarez Guzmán - EvalYouth

Cecilia Barrera Gamarra – Fundación Vida Sostenible

Ferran Martos - Aj de Sant Boi de Llobregat

Laura Lopez - Ipsos

Maria Dolores Espinosa Muñoz - Asociación Síndrome 22q11

Laura Moreno Segura - Idensity

Xavier E. Posada Arribas – Aj. Mataró

María José Soler Fraile – Innicia

Problemáticas detectadas

- El desconocimiento en la aplicación del enfoque de género y del enfoque ODS en la metodología de evaluación
- Planificación de programas-proyectos con limitantes en relación con los ODS y el enfoque de género
- Sesgos en los datos y falta de información real.
- Falta de datos locales y municipales sobre causas, y no solo descriptivos de consecuencias. Efectos directos e indirectos
- Escasez de datos desagregados por sexo a nivel local
- Falta de datos desagregados por género y otros grupos demográficos
- Indicadores débiles (mal formulados quizás). El Monitoreo que no conduce al levantamiento de información adecuada
- Falta abordar cuestiones de género y sostenibilidad
- Ausencia de datos que evalúen ámbitos clave como la conciliación, los cuidados, la salud física y mental, la violencia de género...
- Disponibilidad de datos para la utilidad de lo que nos ocupa
- Incorporación de indicadores locales en los informes voluntarios país para el avance de los ODS

Problemáticas escogidas:

-Problemática 1: El desconocimiento en la aplicación del enfoque de género y del enfoque ODS en la metodología de evaluación

-Problemática 2: Planificación de programas-proyectos con limitantes en relación a los ODS y el enfoque de género

Retos asociados a la problemática 1

- Difundir las metodologías de evaluación desde estos enfoques a stakeholders para visibilizarlo como estrategia y herramienta a incorporar en la planificación a nivel interna de cada entidad
- Formación a agentes de interés
- Reportar datos desagregados por género sobre riesgos climáticos, sobre consumo responsable...
- Hacer pedagogía, formar, visualizar la dimensión del problema y lo que se puede conseguir si se aborda. (Pruebas piloto incipientes)
- Disponer de herramientas prácticas que sean aplicables a stakeholders en la evaluación de planes, programas y proyectos
- La transferencia de competencias en estos ámbitos por quienes formulan/evalúan programas
- Diseñar indicadores adecuados
- Favorecer la conjunción de criterios y aproximación práctica entre ámbitos técnicos distintos
- Que los actores del ecosistema de evaluación se sensibilicen con la necesidad de incorporar los enfoques de género y de los ODS, ello puede involucrar en algunos espacios de deconstrucción previa

Retos asociados a la problemática 2

- Mejorar las capacidades de transversalización de ODS y género en las entidades al frente de la formulación y de quienes financian programas
- Realización de evaluación ex-ante o evaluación de la evaluabilidad para incorporar de forma correcta desde la planificación estas miradas
- Formación interna y sensibilización ante la necesidad de aplicar estos enfoques en la planificación por equipos los equipos gestores y directivos que marcan las estrategias de cada entidad
- Unificar programas y proyectos comunes para que esto ayude a hacer seguimiento y formación más específica y menos genérica
- Elaboración de guías para incluir la perspectiva de género en los proyectos objeto de financiación
- Aumentar la cantidad y calidad de datos desagregados por sexo que permitan incorporar una línea de base desde la planificación
- Facilitar que los indicadores y líneas de trabajo no se ven afectadas por la jerarquía de los ODS

Retos escogidos de cada problemática y cuál de ellos ha sido el reto principal elegido

Reto Problemática 1. Difundir las metodologías de evaluación desde estos enfoques a stakeholders para visibilizarlo como estrategia y herramienta a incorporar en la planificación a nivel interna de cada entidad

Reto Problemática 2. Mejorar las capacidades de transversalización de ODS y género en las entidades al frente de la formulación y de quienes financian programas

Repaso de la divergencia

- Construir metodología de forma colaborativa e innovadora
- Diversificar los formatos metodológicos apuntando a técnicas innovadoras que se salgan de lo más utilizado
- Metodologías ajustadas a la transversalidad del enfoque.
- Dar entrada agentes que no participan generalmente en las evaluaciones.
- Dar beneficios a los que participen y auditar la buena implementación
- Establecer incentivos y requisitos claros para integrar los ODS y la perspectiva de género en los proyectos. Vigilar su cumplimiento a través de indicadores fiables y comparables según tipo de entidad
- Designar puntos focales de género y ODS en las entidades para dar soporte transversal a toda la organización
- Asumir por parte de las entidades lo que implica la evaluación ODS y perspectiva género.
- Triple o doble check entre: equipo redacción, planificación y evaluación + el equipo garante de que esté esta perspectiva de ODS y género + equipos directivos
- Promoción de buenas practicas
- Haría formaciones para que puedan implementar.
- Lanzar una campaña en RR.SS donde la población conozca los beneficios y necesidades de estas metodologías y formen parte de ella implicándoles
- Realizar un ciclo de congresos / formaciones en todo el territorio español y a todos los niveles donde participen todas las entidades del entramado social para compartir experiencias
- Contar con un espacio de acceso abierto a metodologías de evaluación de informes de evaluación, que se hayan realizado en clave ODS y enfoque de género
- Creación de una plataforma abierta con todos los recursos disponibles
- Fomento de alianzas y colaboraciones con otros organismos
- Fomento de redes de trabajo permanente para compartir conocimientos y lecciones aprendidas
- Crear programas de sensibilización sobre enfoque de género

Repaso de la convergencia

- Generar herramientas que les permitan a las entidades revisar sus procesos/procedimientos en clave ODS y de enfoque de género a modo de autoevaluación para visibilizar el grado de transversalización
- Implementar sistemas de evaluación y progreso permanente que incluyan resultados de proceso (cualitativo) y de impacto (cuantitativo)
- Detectar agentes antena/transmisores/as en cada entidad. Unidades lanzadera.
- Existencia de un equipo con la función de velar por el enfoque ODS y género en los momentos clave de diseño, planificación e implementación. Doble check con el equipo redactor y directivo
- Programa formativo y de sensibilización que comporte transferencia de bb.pp y trabajo en ejemplos prácticos aterrizados a cada realidad (tercer sector; AA.PP a todos los niveles y RSC de empresas)
- Comunidad virtual de práctica: diseñada para conectar, compartir experiencias, crear requisitos claros aplicables a más organizaciones, cocrear guías e instrumentos útiles
- Crear una red representativa de actores del ecosistema de evaluación (desde evaluadores emergentes hasta seniors) como espacio consultivo para apoyar a las organizaciones a incorporar ODS y género.
- Elaboración de plataforma con materiales, píldoras formativas, casos de éxito y entidades que las han realizado o que potencian estos enfoques para el contacto
- Trabajar sobre expectativas y estereotipos de género biológico y género social

Resumen final de iniciativas del GT

- Generar herramientas que permitan a las entidades revisar sus procesos...
- Generar herramientas que permitan implantar y evaluar la perspectiva de género de manera transversal en los planes y estrategias de las organizaciones
- Comunidad virtual/ Red/ grupo de trabajo explora-proyecta
- Espacio virtual con todos los recursos mencionados: píldoras formativas, experiencias y BB.PP, red de contactos, metodologías, guías, sistemas de medición...
- Comunidad virtual de práctica que gire en torno a la generación de conocimiento, estándares, desarrollo de guías y materiales, metodologías de evaluación
- Red de Evaluadores y Evaluadoras de todo el ecosistema de evaluación sensibilizados en ODS y enfoque de género que trabaje con las diversas organizaciones para la transversalización de los enfoques.

Iniciativa resultante del GT

Generar herramientas que permitan implantar y evaluar la perspectiva de género de manera transversal en los planes y estrategias de las organizaciones

Otras aclaraciones sobre la iniciativa resultante

-Grado de innovación de la iniciativa

- Su viabilidad y novedad
- Hacer énfasis en la necesidad específica de instrumentos de evaluación con orientación ODS y perspectiva de género

-Incorporación de enfoque de género/interseccionalidad/diversidad

- En la propia iniciativa está implícita al contemplar el EG
- La evaluación se filtra desde la incorporación de ODS y perspectiva de género, con una atención especial a la transversalidad

-Marco temporal de la iniciativa

- 4 meses
- Depende del tamaño de la organización, el tipo de estructura y el grado de asunción de los ODS y, en particular, de la perspectiva de género por parte de equipos directivos.

- Flexibilidad y adaptabilidad de la iniciativa

- Utilizando la tecnología como plataforma
- Favorecer trabajo colaborativo para compartir enfoques y metodologías entre personas que se vayan a encargar de velar por enfoque ODS y perspectiva género.

-Financiación de la iniciativa

- A través de subvenciones públicas como el IRPF Estatal y a través de la RSC empresas
- Tendría que estar internalizada en el presupuesto dedicado a evaluación.

- Escalabilidad y transferibilidad de la iniciativa

- Intentando que esa Red esté en todas las CC.AA
- Depende del tipo y voluntad organización

-Medición de impacto de la iniciativa

- A través de un sistema de indicadores cuantitativos y cualitativos que mida el impacto en la mejora de las organizaciones que tiene la iniciativa
- Triangulación de indicadores cuantitativos y cualitativos

Documento de trabajo – Hackathon ODSLab - Sesión GT5

Igualdad de derechos y lucha contra la discriminación de las personas LGTBI

Asistentes:

- Arturo Moreno – Facilitador Innicia
- Quique María - It Gets Better España
- Iván y Sara - Galehi
- Osmely - Acción Triángulo
- Jorge Beltrán y Rusly - Migrantia
- Juancho - Crismhom
- Leila Bouadi - Innicia
- Javier Callejón Cortés - Asaenes (Sevilla)
- Alberto Teyssiere – estudiante UC3M
- Patricia Alba Sedano – Aj. Mataró
- Silvia Emma Giménez Rodríguez - URJC

Problemáticas detectadas

- Discursos de odio hacia las personas LGTBI.
- Discriminación de las personas trans.
- Derechos de las personas migrantes LGTBI.
- Machismo y patriarcado.
- Desconocimiento de los problemas de las personas LGTBI.
- Atención a personas LGTBI en situación de exclusión social.
- Discriminación por la expresión de género.

Problemáticas escogidas

- Problemática 1: Discriminación de las personas trans.
- Problemática 2: Desconocimiento de los problemas de las personas LGTBI.

Retos asociados a la problemática 1

- Educar/formar en cuestiones de género y transexualidad.
- Aportar conocimiento dentro del *colectivo* LGTBI sobre trans.
- Disminuir discursos patologizantes sobre las personas trans.
- Sensibilizar a población general sobre las problemáticas trans.
- Combatir bulos sobre la transición (de las personas trans).
- Aportar información veraz/combate bulos y sobreinformación sobre personas trans.

Retos asociados a la problemática 2

- Aumentar la visibilidad de las personas LGTBI.
- Aportar herramientas para distinguir información real y falsa sobre cosas LGTBI.
- Concienciar sobre la discriminación existente a las personas LGTBI.
- Investigar detalladamente los problemas existentes de las personas LGTBI.
- Profesionalizar discursos en función del público.
- Aumentar espacios para la sensibilización LGTBI.

Retos escogidos de cada problemática y cual de ellos ha sido el reto principal elegido

- Reto asociado a la problemática 1 (no elegido): Aportar información veraz/combate bulos y sobreinformación sobre personas trans.
- Reto asociado a la problemática 2 (ELEGIDO): Investigar detalladamente los problemas existentes de las personas LGTBI: Repaso de la divergencia (apoyaros en el mentimeter para copiar y pegar a nivel esquemático, pero incluid las aclaraciones que consideréis)

Repaso de la divergencia

- Propuestas relacionadas con estudios e investigaciones:
 - Realizar una macroencuesta sobre problemáticas LGTBI, estableciendo las posibles diferencias entre percepción y realidad de todo el mundo.
 - Hacer estudios de investigación con padres, madres y docentes en centros educativos.
 - Destinar dinero público a proyectos de investigación sobre casos de bullying escolar, discriminación laboral, visibilización de la diversidad familiar, delitos de odio...
 - Estudiar las causas que llevan a la población general a tratar de un modo u otro a las personas LGTBI para desmontar falsos mitos a través de la reflexión personal sobre sus propios prejuicios y falta de empatía.
 - Generar alianzas entre universidades, administración pública y entidades sociales para trabajar en indicadores que puedan aportar información.
- Propuestas relacionadas con educación:
 - Educación en diversidad sexual y de género en los centros educativos dirigida a estudiantes, docentes, padres y madres y resto de personal.
 - Crear herramientas de información para todos los ámbitos educativos como resultado de una investigación.
- Otras propuestas:
 - Establecimiento de expertos que asesoren a la clase política.
 - Aunar fuerzas entre diferentes entidades para lograr mayor incidencia política.
 - Impulsar producciones audiovisuales que ofrezcan una visión real de las personas LGTBI en plataformas y prime time.
 - Establecer grupos de discusión y espacios de conversación en espacios tanto privados como públicos.

Repaso de la convergencia

- Propuestas relacionadas con estudios e investigaciones
 - Estudio que relaciones agresiones, investigaciones y condenas.
 - Encuesta población general y LGTBI sobre percepción de cuestiones LGTBI en diversas variables.
 - Grupos de discusión o focales de personas LGTBI por siglas, en diferentes ámbitos sobre sus problemas concretos y necesidades. Por CCAA y después estatal.

- Estudio sobre la percepción y realidad de las problemáticas LGTBI en población LGTBI y no LGTBI. Tercer sector realiza incidencia con la administración, la administración y empresa privada aporta fondos, la universidad metodología, y el tercer sector lo implementa.
- Espacios de conversación para conseguir información cualitativa en distintos espacios, lo cual también permite afrontar los problemas que se puedan dar en cada empresa/entidad.
- Propuestas relacionadas con el ámbito educativo
 - Establecimiento de espacios seguros en las escuelas y centros educativos para personas LGTBI.
 - grupo de padres de los alumnos para saber la realidad sobre sus percepciones relacionadas con las personas LGTBI.
 - Grupos de discusión con alumnado de centros educativos que ahonden sobre los prejuicios hacia el colectivo LGTBI.

Resumen final de iniciativas del GT

Debido a la falta de tiempo, este apartado se hizo oralmente mientras se iban disponiendo las propuestas de la convergencia, pasando de la convergencia a la iniciativa final de ese modo.

Iniciativa resultante del GT

Realización de un estudio sobre las problemáticas de las personas LGTBI en España, cualitativo y cuantitativo (aunque más cualitativo). Se investigarían dos grupos de personas: por un lado LGTBI (percepciones sobre sus propias problemáticas) y por otro lado personas no LGTBI (sobre lo que creen que son las problemáticas de las personas LGTBI).

Esto, en sus resultados, sería escalable a mejoras en las diferentes acciones de sensibilización que se realizan en múltiples ámbitos, al contar con información concreta sobre qué creen unos y otros que son las problemáticas. Es posible que haya divergencias en estas percepciones entre los dos grupos poblacionales, y es importante conocerlas y pensar las acciones partiendo de este conocimiento.

A nivel de los diferentes estamentos que participan en el ODS_Lab, el tercer sector lanzaría la propuesta, administración y empresas aportarían los recursos económicos, la universidad aportaría la metodología para que sea algo realista, y finalmente el tercer sector lo implementaría.

Otras aclaraciones sobre la iniciativa resultante

(se rellenaron con posterioridad a la finalización del GT5)

- **Grado de innovación de la iniciativa:** la iniciativa es innovadora porque implica a todas las partes del ODS, busca herramientas que ayuden a solucionar problemas reales, responde al desconocimiento existente sobre lo que piensa la población general que son los problemas de las personas LGTBI, supone una investigación destinada a transformar y pone el foco en las percepciones de la población que, potencialmente, va a ser el agente discriminador, facilitando incidir posteriormente en estas percepciones y haciéndolas converger con las problemáticas declaradas por las personas LGTBI.
- **Incorporación de enfoque de género, interseccionalidad y diversidad:** recogiendo opiniones de todas las personas, incluidas mujeres y personas que tienen diferentes ejes de discriminación.
- **Marco temporal de la iniciativa:** entre 6 meses y un año.
- **Flexibilidad y adaptabilidad de la iniciativa:** no parece que las respuestas hayan entendido la pregunta.
- **Financiación de la iniciativa:** fondos públicos y privados.
- **Escalabilidad y transferibilidad de la iniciativa:** “en todos los sentidos”.
- **Medición de impacto de la iniciativa:** mediante el número de respuestas obtenidas, con el cambio en los valores y actitudes de las personas participantes y generando indicadores consensuados entre todos los agentes.

Documento de trabajo – Hackathon ODSLab - Sesión GT6

Liderazgo de mujeres a todos los niveles decisorios en la vida política, económica, social, medioambiental,...

Asistentes

Cristina Oses – Facilitadora Inicia

Encina Díaz González – Facilitadora Inicia

Carmen Belén Martínez Escobar - Universidad de Castilla la Mancha

Alba María Pérez Lopez - Fundación Sacyr

María José Calvo - Innovanda

José Antonio Carbonell - Fiare Banca ética

Marianna Martínez - Red Internacional de promotores de ODS en España

Irene Fernández- Essensu Consulting

Jaime Casanova - Empieza Consultora

Laura Díaz – Participante Gestora cultora y consultora

Inma Rueda – Ipsos

Rafael - XXXX

Alicia Baquero - Artic

Carolina Belenguer Hurtado - Mujer y Sociedad

Problemáticas detectadas

- El liderazgo de las mujeres no es representativo de forma equitativa en todos los ámbitos
- Facilitar que las mujeres puedan acceder a puestos de poder.
- En los puestos medios y altos en todas las empresas hay un mínimo porcentaje de mujeres. En mi caso de 8 jefes de proyecto, solo 2 somos mujeres
- Considero que uno de los problemas principales es que todavía existe el techo de cristal y es difícil llegar a puestos de mucha responsabilidad para mujeres (dificultades para la conciliación)
- No hemos aprendido las competencias necesarias para Colaborar y Comunicarnos adecuadamente.
- Empoderamiento, conciliación, creérselo, levantar la voz a tiempo
- Síndrome de impostora
- El liderazgo no es representativo de forma equitativa

-Se trata de una problemática de toda la sociedad, que se refleja en el mundo de la empresa, la política y la sociedad

-Seminarios de sensibilización en los medios de comunicación

Problemáticas escogidas:

-Liderazgo de mujeres no representativo

-Competencias dirigidas al empoderamiento

Retos asociados a la problemática 1

-Cambiar y hacer cambios en la sociedad y en las empresas

-Trabajar la confianza en una misma

-Crear un sistema de gobernanza que potencie las habilidades y competencias para fomentar el empoderamiento de las mujeres

-Que se crean que sí cuentan con las capacidades y requisitos para el puesto. Incluso, si parece un salto grande.

-Mayor presencia en todos los espacios

-Comunicación con otras mujeres

-Analizar de forma totalmente objetiva los resultados obtenidos en mi trabajo, a todos los niveles

-Conexión con otras mujeres

Retos asociados a la problemática 2

-Impulsar formación y cursos de alto rendimiento y herramientas de autoconfianza

-Fomentar conciliación verdadera No tener necesidad de dejar atrás espacios vitales para alcanzar liderazgo

-Es un problema social. Hasta que no cambie totalmente la sociedad se seguirá dando.

-Tomar conciencia en las empresas y trabajar en cuotas y equidad

-Visibilizar experiencias de liderazgo y mentorizar a mujeres jóvenes

-El patriarcado.

-Generar nuevas narrativas sobre el liderazgo de las mujeres como una forma de alcanzar la igualdad de oportunidades

Retos escogidos de cada problemática y cuál de ellos ha sido el reto principal elegido

-Conexión con otras mujeres - aprendizaje

-Generar nuevas narrativas (ELEGIDO)

Repaso de la divergencia

-Más mujeres referentes con estilos y edades diferentes a los roles de liderazgo masculino

-Concurso de relatos, cuentos, elevator pitch...

-Coeducación como eje vertebral de todas las acciones de formación a todos los niveles

-Exponer los muchos y evidentes "casos de éxito" en todos los sectores. Exposición en redes sociales y en medios de Comunicación. Que cada gran empresa haga lo propio a nivel de Comunicación interna

-Convivencias entre mujeres con un mismo rol que sirva de aprendizaje entre ellas, hablando de sus propias experiencias

-Elaborar infografías con presencia de mujeres en puestos relevantes en todas las áreas del quehacer social

-Contratar a expertos en storytelling para contar historias en campañas nacionales. Hello Sunshine es una productora de cine que cuenta historias de mujeres por Reese Witherspoon. ¿Un ciclo de cine?

-Presentaciones o seminarios de sensibilización para explicitar a los medios de comunicación las narrativas de liderazgo de la mujer.

-Generar una campaña de comunicación en distintos espacios destacando la transformación que genera con su trabajo

-Invitar a hombres que tenemos cerca para que hablen de nosotras

-Buscar mujeres líderes y hacer que salgan en todos los medios y redes sociales durante semanas y meses ...ser repetitivos, así se comunica que estamos y si se puede y además

-El ciclo de cine se puede hacer mañana.

-Se puede difundir en redes

-Aprovechar redes de espectáculos como teatros, cines etc para enviar los mensajes de las nuevas narrativas

-Teatro social en centros educativos y de trabajo en sus acciones de formación de recursos humanos

-Las redes sociales son rápidas en la generación de contenidos

- Una productora buenísima para generar una serie o un programa de tv potente con participación masculina
- elaborar podcast con casos de mujeres que están rompiendo el techo de cristal
- Refuerzo de todas las iniciativas existentes y exitosas con más pera al dedicado a ello
- Hacer campañas de storytelling por una buena agencia divididas en audiencia para niñas, jóvenes y adultas. Que sea tan masivo que tengan tanto impacto como el Andalusian Crush.
- Impulsar una conferencia a nivel mundial con mujeres de alto nivel y una actividad conjunta después, que sirva como networking
- Seguir exponiendo a mujeres líderes y asegurarnos que salgan en todos los medios y RRSS. Ser muy repetitivos, que se les de voz, y veamos todos que estamos ahí y cual es nuestro impacto

Repaso de la convergencia

- Para llevar a cabo la iniciativa de más mujeres referentes con estilos diferentes, pues sería a través de formación y para que fuera más innovadora, pues llevarlo a cabo o hacerlo en un espacio solidario
- 1. Reunirse, hacer presupuesto para las campañas y contactar a medios e influencers positivos2. Cotizar con agencias de storytelling, medios e influencers positivos3. Aprobar el storyboard y lanza
- Incorporar la creación de narrativas en todas las formaciones de igualdad de género en las empresas
- Constituir una convocatoria de PREMIO de Relatos de mujeres reales de referencia de diferentes sectores productivos. El premio debería ser innovador.
- Proyecto investigación sobre liderazgo en cambio climático
- Plan de medios de comunicación y RRSS, exponiendo a mujeres de muchos ámbitos diferentes+ charlas en primaria, institutos y universidades sobre su trabajo e impacto en sus distintos ámbitos
- Aprovechar las redes y circuitos culturales públicos: salas de cine, teatro, bibliotecas, centros culturales, para realizar la divulgación sobre casos de liderazgo que ayuden al cambio de narrativas.
- Formar a referentes para visibilizar narrativas a trabajar en cada contexto (escolar o laboral) Programa de formación continua desde una institución referente. Accesible especialmente en fechas significativas
- Me encantó la idea del premio y la acompañaría de la campaña de storytelling para que no se quede en un evento de 1 día y sea más masivo

Resumen final de iniciativas del GT

- Incorporar la herramienta de las narrativas en todos los ámbitos del quehacer social que favorezca la visibilidad de las mujeres en su ejercicio de liderazgo
- Proyecto investigación sobre cambio climático
- Plan de medios de comunicación y RRSS exponiendo la experiencia y resultados de mujeres y ámbitos diferentes
- Considero innovadora la idea de aprovechar las redes y circuitos culturales público: salas de cine, teatro, bibliotecas, centros culturales, para realizar la divulgación sobre casos de liderazgo
- Me encantó la idea del premio y la acompañaría con las campañas de storytelling (niñas, jóvenes y adultas) para que así no se quede en un evento de 1 día, sino que sea masivo
- Formación continua de referentes
- Uniría la idea de Premio a otra iniciativa que incluye...Contactar con medios e influencers...storitelling... storyboard...
- Podemos realizar las campañas de storytelling y premios con campañas en RRSS y usar circuitos culturales públicos donde promocionar las narrativas y se puede usar teatro para el premio

Iniciativa resultante del GT

-Plan de comunicación y premios con la temática: casos de éxito de mujeres y liderazgo con el prisma de la sostenibilidad. Utilizando circuitos culturales

Otras aclaraciones sobre la iniciativa resultante

-Grado de innovación de la iniciativa

(Formato premio/La sostenibilidad como tema transversal en línea con la transversal del género/ el hecho de potenciar el premio en los espacios culturales/ Crear espacios para imaginar nuevas soluciones/ El Binomio Mujer - Sostenibilidad y un premio Innovador-Sostenible/ que se pueda desarrollar en estos circuitos culturales físicos donde se puede interactuar que llegan a los barrios, a los pueblos, siendo compatible, con las redes sociales para su promoción/ Que no va a incidir solo a nivel senior y cerrado, sino que también a niñas y nivel macro. Esto ayudaría a abrir mentes y cambiar perspectivas)

-Incorporación de enfoque de género/interseccionalidad/diversidad

(La diversidad... con admitir que el premio esté abierto a todas las edades, niveles educativos, sectores.../ son narrativas enfocadas al género, pero interseccionan con el medio ambiente y con las diferentes culturas y generaciones. Las categorías pueden incluir premios mujer joven, senior, rural, etc./ pues incorporando bases y normativas con cláusulas sociales, diversas e inclusivas para que participen personas de todos los colectivos/ Sobre interseccionalidad habría que incluir heroínas anónimas Referentes de

lo cercano/ Que sea transversal para que haya accesibilidad en el evento + lenguaje de signos en campaña visual + todas las opciones posibles de inclusión)

-Marco temporal de la iniciativa

(6 meses/ Entre 6 meses y un año/ 8 meses/ 9 meses/ 1 año)

- Flexibilidad y adaptabilidad de la iniciativa

(Crear un espacio colaborativo abierto/ contar con un equipo de personas que puedan hacer seguimiento de la iniciativa y adaptarse en tiempo real/ Podríamos acceder a otras iniciativas parecidas y apoyarnos en ellas para que nos apoyen y no invitar la rueda de cero/ Las personas que presenten el relato al premio, también den ideas sobre el PREMIO. Podría haber un premio de base y otro que responda a las necesidades del premiado... Premio fijo y Premio flexible/ sponsorship)

-Financiación de la iniciativa

(Con ayuda de una entidad importante/ se podría hacer un crowdfunding/ Crowdfunding entidades colaboradoras y patrocinadoras PRTR/ Fundaciones relacionadas con la temática/ Subvenciones de gobierno, alianzas con ONGs y patrocinios de empresa privada)

- Escalabilidad y transferibilidad de la iniciativa

(Publicar las bases y el proceso para que se pueda replicar en los Colegios, Institutos, Universidades.../ En la anterior podríamos añadir crowdfunding! Esta pregunta: Que sea abierta y bajo WikiCommons para que otros puedan replicarla/ Desde la administración como entidad ejemplificante hacia el resto de la sociedad Editar un manual de replicación de la iniciativa y grupo de trabajo asesor para esa replicación)

-Medición de impacto de la iniciativa

(A través de indicadores de impacto kpi y cpi/ Con métricas que se midan tanto digitales como presenciales y asegurar que incluyan indicadores de transformación en el público tipo X antes y X después de nuestra iniciativa/ Aplicar la TEORIA DEL CAMBIO/ Indicadores de resultado típicos y otros derivados de una encuesta de percepción)

Documento de trabajo – Hackathon ODSLab - Sesión GT8

Ciencia, tecnología e innovación, cultura de mujeres

Asistentes:

- Estela Santos – Facilitadora Innicia
- Verónica Agüero – Facilitadora Innicia
- Amira – Tercer sector digital
- María Vilar – Ipsos
- Joaquín Caballero - Innovanda
- Da – B Lab Spain
- Sandra Huerto - TresDosÚ
- Esther Asperilla Olmo – Ayuntamiento Gata de Gorgos
- Agustina Perarnau – Ayuntamiento de Mataró
- Vanesa Zorrilla Muñoz – Universidad de Miguel Hernández
- Myriam Pérez Andrada – I4D
- Margarita Márquez Padorno – Unidad Igualdad UCM

Problemáticas detectadas:

- Accesibilidad a las tecnologías y la ciencia, y formación a personas en situación de vulnerabilidad
- Inclusión social a la digitalización – brecha digital
- Falta de digitalización del tercer sector
- Falta de acceso a la digitalización, brecha digital, y la no igualdad de oportunidades de las mujeres
- Falta de interés de las mujeres en la ciencia y en las carreras científicas

Problemáticas escogidas:

- Accesibilidad y formación a personas en situación de vulnerabilidad
- Falta el interés de las mujeres en la ciencia

Retos asociados a la problemática 1 - Accesibilidad:

1. Conseguir globalidad y acceso integral que promueva un cambio cultural, organizativo, social y productivo hacia la digitalización. Este reto tiene asociado el reto de una formación de calidad y con oportunidades efectivas.
2. El acompañamiento y constancia en el proceso de transformación digital.
3. Potenciar de aquellos recursos existentes para reducir la brecha digital.
4. Accesibilidad a la conectividad red gratuita
5. Fortalecer una cultura de respeto y valoración de las diferencias de género
6. Fortalecer un apoyo en necesidades básicas, reduciendo las desigualdades, para después iniciar la digitalización.

Retos asociados a la problemática 2 – Interés de las mujeres en la ciencia:

1. Introducir mujeres referentes en libros de textos de primaria, secundaria, etc. Y fomentar lo intergeneracional.
2. Eliminar roles de género combatiendo los sesgos inconscientes de género
3. Dar visibilidad a aquellas mujeres de los diferentes campos científicos.
4. Combatir sesgos de género de la comunidad científica, tecnológica y académica

Retos escogidos de cada problemática y cuál de ellos ha sido el reto principal elegido

Problemática de accesibilidad: Conseguir enfoque global y acceso integral. Cambio cultural, organizativo, social y productivo. Formación de calidad y con oportunidades.

Problemática de interés: Dar visibilidad a aquellas mujeres de los diferentes campos científicos. (escogida)

Repaso de la Divergencia

- Charlas que acerquen los campos científicos a niñas en colegios e institutos | Charlas con los padres/madres para promover la ruptura de roles de género desde la enseñanza en casa
- Hacer actividades por el día de la mujer en la ciencia, en universidades
- Grabar entrevistas entre mujeres científicas. O entrevistas de niñas a mujeres que tengan profesiones científicas, podría ser en formato audiovisual o en podcast.
- Crear una base de datos mundial que recoja datos de cómo usan las mujeres la tecnología en su día a día
- Juegos de roles, en el que niñas y adolescentes se pongan en el papel de profesiones científicas
- Realizar un podcast con entrevistas a mujeres científicas, astronautas, directivas, etc...
- Visitas virtuales a centros de investigación, universidades, etc. | Visitas a centros científicos/innovación/laboratorios/departamentos en universidades
- Promoción a través de redes sociales. En el fondo es el canal de información de los jóvenes | Videos de tiktok de universitarias o FP grados superiores explicando la ayuda con tecnología
- Foro digital de mujeres y ciencia para despertar vocaciones
- Programas con contenido científico con lenguajes adaptados para niñas/niños
- Tecnología como herramienta: aplicaciones que den valor a la ciencia.
- Crear un directorio de entidades que apoyen o fomenten la incorporación de la mujer en ciencia y tecnología
- Hacer un juego de cartas. En un lado de la carta se podrían poner objetos tecnológicos o el uso cotidiano de los conocimientos científicos, y en otro lado qué estudios son necesarios

Repaso de la Convergencia

- Mentorías: encuentros recurrentes entre niñas + profesionales del sector
- Sesión con tecnologías aplicada para niños/as (mejor si es presencial), por ejemplo, con robótica, impresión 3D, que niñas/os puedan trabajar directamente (esto es algo que ya se hace en colegios, universidades)
- Crear alianzas con Universidades y Ciclos Formativos para que sus alumnas expliquen su experiencia y expectativas de futuro
- Talleres prácticos. Trabajar en territorio (escuela y comunidad). Talleres en bibliotecas relacionados con ciencia, asociación vecinos...
- Jornada lectiva de puertas abiertas en todas las universidades públicas para mujeres de secundaria y bachillerato con charlas de mujeres, visitas a talleres y laboratorios
- Taller de técnicas de estudio encaminado a Ciencias
- Talleres para fomentar el análisis y la creatividad | En el marco de los talleres: fomentar canales en redes sociales liderados por mujeres que divulguen sobre ciencia
- Sesión con adolescentes (lo de hacer un canal de Tiktok podría ser de utilidad), redes que utilicen y atractivo sobre lo que se puede hacer con tecnologías (robótica)

- Crear material lúdico para trabajar el futuro profesional en el aula. Facilitamos el trabajo al formador y aseguramos que se explique mejor
- Concursos/ foros de ámbito territorial que vaya escalando a nivel provincial, comunidad autónoma, ...
- Fomentar comunidades maker en espacios públicos, formadas por mujeres preuniversitarias y universitarias
- Sesiones o jornadas competitivas (matemáticas, ciencia, etc.) entre centros educativos. Entre medias pueden ir figuras a dar alguna charla o a contar datos interesantes (universitarios/as) sobre IA, et

Resumen final de iniciativa del GT

Un concurso de iniciativas innovadoras lideradas por mujeres, evaluado por expertas del segundo y tercer sector con una web donde se visualicen. Mentoras del tercer sector para ayudar a su impulso

Que las niñas sean las protagonistas. Las niñas pueden colgar o enviar su pregunta y quién creen que podría responder. La ONG que lleve a cabo la iniciativa haría de puente entre las niñas y las científicas, y finalmente haga la unión y cuelgue un archivo audiovisual para su difusión.

Hacer concursos para que niñas y niños despierten su vocación integrando la IA a través de esos concursos

Iniciativa resultante del GT

Encuentros de niñas y niños, con más hincapié en la participación de las niñas, con mujeres profesionales de diferentes campos STEAM. Se planteó hacer encuentros en los que las niñas pudieran investigar o indagar acerca del sesgo de género que tiene la IA, donde se pueda ver hasta qué punto llega, qué características tiene el sesgo y qué cosas se puede hacer para “alimentar” a la IA hacia otra comprensión más igualitaria del mundo.

En el marco de los encuentros se podrían hacer taller de divulgación científica y entrevistas de niñas a científicas, que posteriormente se divulgarían en redes sociales para darle una dimensionalidad comunicativa y de promoción externa a la iniciativa.

Otras aclaraciones sobre la iniciativa resultante

-Grado de innovación de la iniciativa

- El protagonismo infantil. La multidisciplinariedad. El enfoque de género.
- Hacer a las chicas protagonistas y las iniciadoras
- La inclusión de la IA como nexos motivador. Metodología para despertar vocaciones
- Es innovadora pues propone el uso de la IA y pone a las niñas como protagonistas

-Incorporación de enfoque de género/interseccionalidad/diversidad

- Las niñas serán propias y líderes y se hará atractiva las ciencias a las niñas.
- Género interseccional e intergeneracional
- Género. Pensada para que las mujeres crezcan
- Liderazgo femenino
- A través de la participación y de la creación de comunidades enriquecidas y variopintas que permitan la participación de cualquier niña, independiente de sus medios o conocimientos

-Marco temporal de la iniciativa

- Según el tiempo que se dedique. Pero se puede hacer en 4 meses
- La aplicación sería de curso escolar. Debe presentarse en junio para que se adhieran
- 4 meses medio año
- Por fases en *sprints* de un mes
- De 2 a 4 meses

-Flexibilidad y adaptabilidad de la iniciativa

- Dejando que las niñas aporten y modifiquen el propio proyecto...
- La naturaleza de la iniciativa ya es flexible
- Modelando en base al grupo. Pero una base firme
- Múltiples enfoques, redes, espacios físicos, web

-Financiación de la iniciativa

- Creo que bastaría con la inversión de tiempo de personas
- Público-privado
- Voluntariado
- Financiación pública
- Ayuntamientos, Diputaciones

-Escalabilidad y transferibilidad de la iniciativa

- A otras entidades, a colegios...
- Habría que evaluarlo
- Formando redes escalables territorial

-Medición de impacto de la iniciativa

- Con una evaluación de la iniciativa
- Alumnas inscritas en estudios matemáticos-tecnológicos

Documento de trabajo – Hackathon ODSLab - Sesión GT9
Mujeres, salud, bienestar e interdependencia (salud mental, sesgos de género, derechos reproductivos, envejecimiento saludable...)

Asistentes

- Georgina Granero - Facilitadora Inicia
- Laura Lara – Facilitadora Inicia
- Ana Serrano - Proyecto Ser Terapeutas sin fronteras
- Elena Alfaro de la Torre - Consultora y formadora en igualdad y diversidad.
- Maite Fernández Peláez - Ajuntament de Sant Boi de Llobregat
- Laura Cañete Guzmán - Fundación Asispa
- Carolina Marcos Carvajal – Estudiante UC3M
- Luis López - Alquiler vacacional
- Rosa Jiménez - FREMAP
- Esther Moral Ardid - SACYR
- Alex - Fundación Diagrama
- José Javier Rodríguez - Grupo de Sociología de la Infancia y la Adolescencia (GSIA)
- María José Herrero - AFA Alcobendas (Alzheimer)
- María José Huertas - The Lighthouse Team
- Andrea González Rojas - Iniciativas CSE

Problemáticas detectadas

- **Envejecimiento Salud mental (Soledad)**
- La **soledad** no deseada
- **Discriminación laboral** a la mujer – **Soledad**
- Débil **salud mental** de la mujer en colectivos vulnerables, falta autoestima y autoconocimiento, ausencia de autocuidado. Eliminación de **sesgos** inconscientes en **empresas** para generar equipos diversos.
- Visibilidad de **VG** [violencia de género] como problema de salud pública. 2. **Sesgos** de género en la **formación en salud**.
- **Desigualdad social en salud**. Falta de equidad en la distribución de la enfermedad. 2. **Desigualdad** en la atención de la mujer en los **servicios de salud**.
- **Conciliación y corresponsabilidad** en la crianza de los hijos.
- En las mujeres se observa mayor prevalencia de **depresiones, ansiedad** somatizaciones y **trastornos** del comportamiento alimentario que está condicionado.
- Falta de **investigación y análisis sobre la regla** y su impacto en la salud mental, física y/o social.

- **Sobrecarga** profesional y personal auto impuesta; 2. Mayor **sensibilidad** ante los problemas ajenos.
- **Salud mental en el trabajo**: Síntomas depresivos, ansiedad, problemas sociales e hipocondrías derivadas del estrés del trabajo; 2. **Soledad en mujeres mayores**.
- La mujer tiene, por norma general, una mayor **carga mental en la familia** ya que es la encargada de gestionar la agenda familiar.

Problemáticas escogidas

- Salud mental

- Envejecimiento activo, saludable y edadismo

Algunas participantes también indicaron que había problemáticas no recogidas: *sesgos de género* y peso o efecto de la *doble jornada laboral de las mujeres*.

Se apuntaron estas ideas para tenerlas en cuenta en la formulación de los siguientes pasos (retos y soluciones), buscando en todo caso integrar estos y otros elementos que no quedaron priorizados, con la finalidad de generar consensos.

Retos asociados a la problemática 1: Salud mental

- Conseguir un mayor **bienestar emocional** y reforzar la **autoestima**. Ser conscientes de los **sesgos inconscientes** a título individual y colectivo.
- Mayor **bienestar** y niveles de felicidad. Reducción de **estrés y ansiedad** en la población femenina. Mejora del **auto concepto y autoestima**.
- Ampliar **cubrimiento de la salud mental en el sistema nacional de salud**. Que sea una prioridad.
- **Prevención**: Trabajar el **autoconocimiento** y desarrollo personal. Trabajar **soledades**.
- **Normalizar** los problemas de salud mental y **reforzar los recursos** para dar atención.
- **Formación** en competencias y **apoyo** en estrategias para la **crianza** y educación de los hijos.
- Saber **identificar** y diferenciar las principales **causas** y/o **factores** que causan los problemas de salud mental (gestión personal, entorno familiar, contexto comunitario, estructura social)
- Reducir el **estrés** y la mayor prevalencia en entidades clínicas como **fibromialgia y fatiga crónica** en mujeres. Favorecer y generar conciencia en **cómo construimos la personalidad las mujeres**.
- Que se dé **visibilidad** a la importancia de la **salud mental** y se implementen más **recursos** para que pueda ser **accesible** para todos.
- **Compatibilizar** sus obligaciones [mujeres], que son muchas, con aquellas actividades que redunden en su bienestar físico emocional y psicológico.
- **Abordar la doble jornada** de trabajo (reproducción de roles: trabajo doméstico).
- Que se cubra por la **sanidad pública la atención psicológica** e incorporar **perspectiva de género**.

Retos asociados a la problemática 2: envejecimiento activo y saludable y edadismo

- Garantizar que todas las personas mayores cuenten con **recursos** de **acompañamiento y de ocio** saludable.
- Falta de **formación en salud** sobre sesgos del **edadismo**
- **Envejecimiento con calidad de vida**
- Dejar de lado el estigma **de edadismo, acompañar** a las personas mayores
- Incorporar el **ciclo de la vida en los planes formativos**. Donde se habla de envejecimiento. **Sensibilizaciones** con el **edadismo**
- **Acompañamiento terapéutico para procesos** de jubilación, viudedad, duelos, **cambios** de estilo de **vida**.
- **Implicar** a las **personas mayores** en la mejora del bienestar del resto de personas como medio de envejecimiento activo. Mayor implantación del modelo **Atención Centrada en al Persona** en todos los ámbitos.
- Desterrar creencias limitantes y **sesgos**. Poner foco en que la **diversidad generacional** es un plus.
- **Desarrollar capacidades** de autosuficiencia: tecnologías, acompañamientos.
- Llevar un **estilo de vida** activa plena y saludable.

- Generación de **espacios de interacción intergeneracional** que enriquezca las posibilidades de relación.
- Falta de **profesionalización geriátrica**.
- **Concienciar** de la problemática a la **sociedad** y asignar los **recursos**.

Retos escogidos de cada problemática y cual de ellos ha sido el reto principal elegido

1. Prioridad cubrir la salud mental (elegido como principal, con 10 votos)
2. Garantizar acompañamiento y ocio saludable [personas mayores] (2 votos)

Repaso de la Divergencia

- **Grupos de ayuda mutua**
- **Formación** sobre salud mental
- **Formación** en salud mental y género
- Promover la **prevención** a través de la mejora de la calidad de vida a través de un enfoque transversal
- Aumentar el **número de psicólogos y psiquiatras** en la seguridad social que reduzcan las listas de **espera** y promuevan una **atención más personalizada**
- Políticas públicas de **cobertura** de la salud mental desde **atención primaria**. Estrategias de **prevención** en **personas jóvenes**.
- Creación de una **línea de atención** (similar a la línea 016 o la 024)
- Introducir la perspectiva de **género en los planes de salud mental**.
- Acciones de **sensibilización** a través de **juegos interactivos con inteligencia artificial**. Crear mascotas entrañables y llevarlas a las **empresas** que inspiren con mensajes que calen a favor de la salud.
- **Divulgación** de la problemática en diferentes **medios**.
- **Prevención** salud mental mediante **formación**. **Atención** psicológica incorporando perspectiva de **género**. Terapia **individual y grupal** de autoayuda. **Coordinación** entre **profesionales** (psiquiatría, etc.)
- Moderación de **Grupos de encuentro de mujeres con problema de salud mental**
- Salud mental en **todas las etapas de la vida**
- Empleo de **terapias** más centradas en la personas y **reducción de uso de farmacología**.
- **Formación/asesoramiento al entorno familiar/relacional** en el apoyo y entendimiento
- Mejorar **competencias emocionales** en toda la **ciudadanía**
- **Mandato legal para la dotación de recursos** ad hoc en **presupuestos públicos**
- **Investigación** en salud mental desde perspectiva de **género**
- **Analizar y sistematizar** los **espacios productores** de problemas de salud mental principales (hogar, laboral, administración)
- **Charlas** sobre **Roles de género y consecuencias** en salud mental.
- Inclusión de materias relacionadas con salud mental en los **currículos formativos desde primaria a bachillerato**

Repaso de la Convergencia

- Creación de **puntos de encuentro con profesionales** de la salud mental para la creación de **grupos de ayuda mutua** donde se compartan experiencias y se aprendan herramientas para implementar en la vida cotidiana.
- En muchas ocasiones es necesario una **primera atención telefónica o vía web**. La creación de un canal de comunicación con especialistas liberaría el sistema sanitario de meras consultas y orientaría a las personas.
- Dar **charlas en institutos, universidades y centros de salud**, en salud mental con perspectiva de género y luego facilitar un compartir con alguna dinámica.
- **Recoger firmas/hacer encuestas** que reflejen la importancia de la misma y presentarlo al **Ministerio de Salud**.

- **Cambios de estilos de vida** para mejorar la salud mental como trabajar huertos urbanos, talleres sobre alimentación saludable, talleres sobre *slow life*.
- **Prevención mediante formación.** Tener en cuenta perspectiva de **género. Grupos autoayuda** específicos. **Coordinación con otros profesionales** de la salud (psiquiatría, etc.)
- **Apoyar el trabajo** y la agenda que marcan las **asociaciones de personas con experiencia propia en salud mental**, desde espacios como el **ODS Lab**.
- **Sensibilización y prevención** a través de la **inteligencia artificial**, mediante dinámicas y **juegos**. Toma de conciencia mediante **coaching individual, grupal o equipos**. Programas de bienestar emocional.
- Desarrollar una **app** donde **personas con problemas de salud mental** puedan hacer **planes de ocio por ciudades**.
- Una **app** de mujeres estresadas por la **doble carga** que genere una red de **apoyo vecinal**.
- Crear **Focus group para visibilizar y normalizar** estos retos. Recabar **necesidades a través de Focus group** con **diferentes agentes** y **a partir de ahí generar programas** de bienestar emocional, mindfulness, coaching, dinámicas grupales....
- Crear una **línea de salud mental y género en el ODSlab**, liderada por las **organizaciones de personas con experiencia propia** y diagnóstico y acompañada por **expertas en género**.
- Elaboración **guía/curso: 1 fase expertos salud mental y en género** confeccionan **competencias** para el círculo social y en relación de la problemática; 2 fase **consulta familiares**; 3 fase **puesta en práctica**.
- Introducción **perspectiva de género en los planes de salud mental**
- **Visibilizar** que las enfermedades mentales influyen **factores socioculturales determinantes**.
- Elaboración de una **guía/curso para el acompañamiento-apoyo de familiares y amistades** sobre una problemática específica (mayor presencia actual y estadísticamente); en **5 meses con trabajo en red**.
- Impulsar el **cumplimiento de los ODS** de forma transversal, con un **enfoque preventivo** en relación con la salud mental

Resumen final de iniciativas del GT

1. Creación de puntos de encuentro y comunicación con profesionales; grupos de autoayuda
2. Prevención mediante formación
3. Visibilizar las enfermedades mentales
4. Dar charlas sobre salud mental
5. Cambios de estilo de vida
6. Desarrollo de una app
7. Recoger firmas que reflejen su importancia

Iniciativa resultante del GT

Creación de puntos de encuentro y comunicación con profesionales; grupos de autoayuda

Aportaciones a la iniciativa elegida:

- La iniciativa se compondría, por un lado, de **espacios de intercambio** de información y experiencias entre **profesionales de la salud mental** y, por otro lado, de **grupos de autoayuda** con personas con experiencia propia. Y se contaría con un **espacio de encuentro entre ambos** con la finalidad de **contrastar prácticas terapéuticas y conductas** dadas en las terapias desde el diálogo.
- Los grupos de autoayuda no solo abordarían el nivel individual (apoyo a la persona que enfrenta un problema de salud mental), sino que también serían **espacios de reflexión conjunta** sobre las dinámicas de **transformación social** de las causas y factores que inciden en la salud mental a nivel social, como elemento **preventivo**.
- Por ejemplo, en la reflexión grupal sobre la problemática social preexistente / generadora de problemas de salud mental, podría considerarse la configuración de los **espacios laborales y la doble jornada** de las mujeres dados los roles de género prevalentes.
- Considerar como un elemento primario el **contacto** con las personas participantes en diferentes situaciones (por ejemplo, sin diagnóstico o atención psicológica o médica), antes de llegar al grupo de autoayuda o a la consulta profesional (cómo facilitar su acceso).

Otras aclaraciones sobre la iniciativa resultante

-Grado de innovación de la iniciativa

- Los puntos de encuentro con profesionales y grupos de autoayuda es algo que **existe en el ámbito privado** y en muchas entidades sociales, y sería tan sencillo como **extrapolarlo a la sanidad pública**.
- **Reducción del consumo de fármacos mediante terapias grupales**
- Actualmente **no hay espacios de fácil acceso** donde puedan acudir las personas con problemas de salud mental -Incorporación de enfoque de género /interseccionalidad /diversidad
- **Modalidades puntos de encuentro e información:** Entre profesionales. Entre grupos de ayuda mutua- Entre GAM y profesionales (**empoderar participación de GAM**, integrantes y colectivo con enfoque género).
- Que la salud mental es un **tema ignorado**. Y ponerlo en la agenda de **trabajo de un grupo** como el **ODS lab** es ya innovador por sí mismo.
- La **horizontalidad y dimensión participativa**
- Pone **foco en la salud y el bienestar** de la sociedad de forma **integral**
- El **abordaje** de la salud mental desde la **perspectiva de género**

-Incorporación de enfoque de género/interseccionalidad/diversidad

- Combina comparto [sic] **intervenciones profesionales reflexionadas con enfoque de género con experiencias de ellas mismas** (de los GAM); **diversidad en GAM** con posibilidad **grupos por discriminaciones múltiple**.
- La perspectiva de género se incorpora **al considerar las necesidades y diferencias de mujeres y hombres**, además de su **participación en las soluciones** al problema que les afecta.
- Con la **participación de mujeres** con experiencia propia en salud mental y diagnóstico, además de profesionales expertas en salud y género.
- La creación de **canales de comunicación** facilita la conexión entre las personas con problemas de salud mental y profesionales. Es **universal y accesible**.
- Llevando la iniciativa a **empresas, asociaciones, diferentes colectivos**, poniendo foco en sus distintas **casuísticas** para una mayor **adaptación a sus necesidades**.

-Marco temporal de la iniciativa

- (6 respuestas), de más a menor tiempo.
- Dos años (2 respuestas)
- Año y medio
- Sesiones de 2 horas repartidas en un año
- 6 meses
- Se podría desarrollar en relativamente **poco tiempo** porque ya hay **estructuras similares** creadas, por ejemplo, en **violencia de género**.

- Flexibilidad y adaptabilidad de la iniciativa

- Facilitar que **cada grupo defina** sus propios objetivos y dinámica de funcionamiento
- Aprovechando el **know how** que ya se dispone en las **administraciones** en otras iniciativas
- Tener en cuenta **sensibilidades territoriales, intergeneracionales y migrantes**
- Incorporando nuevas tecnologías, **apps**

-Financiación de la iniciativa

- Con recursos **Ministerio de sanidad y Confederaciones de salud mental.**
- La financiación debería proceder de los **presupuestos sanitarios estatales**
- **Subvenciones autonómicas**
- Se podría explorar el acceso a subvención del **IRPF para proyectos sociales**
- Búsqueda financiación de proyectos de **innovación social**

- Escalabilidad y transferibilidad de la iniciativa

- Con la **participación de asociaciones locales, municipales, autonómicas.**
- Informar, compartir experiencias y apoyo a través de un espacio en la **Web, redes sociales**, etc.
- Compartir con los diferentes **actores estratégicos** como una **buena práctica**
- Con la creación de **puntos de encuentro por todo el territorio**

-Medición de impacto de la iniciativa

- **Escalas psicológicas**
- Recogiendo el **número de grupos** creados y el **nivel de satisfacción** de las personas participantes.
- Grupos creados por **tipología**. Resultados obtenidos (información, buenas prácticas, recomendaciones, etc.). Participantes por **territorio**, diferentes **identidades**, etc.
- **Seguimiento** de las **personas** que participan en esos grupos de encuentro.
- Evaluación de proceso e impacto.