



E S T R A T E G I A  
**INNOVA**

LA MEJOR MANERA DE CAPTAR RECURSOS  
ECONÓMICOS Y HUMANOS PARA TU PROYECTO.



Social  
Smart City  
Business

Son muchas las organizaciones (asociaciones, empresas, administraciones, ongs, etc.) que, año tras año, sufren grandes decepciones cuando, al comprobar las resoluciones de las convocatorias, descubren que sus proyectos innovadores, en los que han puesto toda su ilusión y energía, no obtienen financiación.

Con el fin de poder ayudar a estas entidades se ha diseñado la Estrategia InnovarEstrategia "INNOVA". Esta estrategia global de captación de fondos públicos y privados aumenta las posibilidades de acceder a financiación para poner en marcha ideas innovadoras y/o apoyar su consolidación.

Si bien esta estrategia nace con una visión global, la misma puede ser modificada para adaptarse a las necesidades concretas de cada entidad.

1

## ¿Qué es la Estrategia “INNOVA”?

La Estrategia “INNOVA” es una metodología de trabajo personalizada e innovadora que tiene por objetivo aumentar las posibilidades de captación de fondos y optimizar los recursos para conseguir poner en marcha proyectos smart que consigan mejorar la calidad de vida de los colectivos más vulnerables y contribuir a romper la brecha a la que éstos se enfrentan.

2

## Origen de la Estrategia “INNOVA”

“INNOVA” se crea para dar una respuesta integral e innovadora a los problemas a los que se enfrentan las organizaciones, en un momento de inestabilidad económica, en la que disminuyen las ayudas públicas y privadas de manera muy significativa. Ante esta situación la innovación, la optimización de recursos y el trabajo en red se convierten en las herramientas más eficaces y eficientes para acceder a financiación.

3

## Objetivos

Ofrecer una metodología de trabajo innovadora y global que aumenta las posibilidades de captación de fondos.

Apoyar a las entidades a poner en marcha proyectos smart que consigan mejorar la calidad de vida de todas las personas y la construcción de smart city.

Fomentar el trabajo en red.

Incorporar en los proyectos los principios transversales para conseguir alcanzar los resultados e impactos previstos: TIC, igualdad, sostenibilidad ambiental, lucha contra la pobreza, fomento del empleo, etc..



Social  
Smart City  
Business

## 4 Acciones a desarrollar para implementar la Estrategia "INNOVA"



Escuchar las necesidades de las entidades y ofrecerles un asesoramiento personalizado e integral.



Incorpora a la entidad al CLÚSTER SOCIAL CITY, como partner.



Identificar las ideas innovadoras a través de la cual potenciar el proyecto smart y aumentar sus posibilidades de financiación.

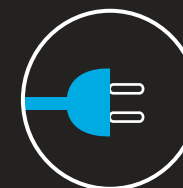


Diseñar una estrategia de captación de fondos personalizada.



Diseñar un proyecto smart de calidad que pueda presentarse a convocatorias públicas y privadas.

5



Este Clúster es un punto de encuentro que nace para aglutinar a organizaciones sin ánimo de lucro, ayuntamientos y empresas para que, de manera conjunta y coordinada, trabajen en la reducción de la brecha a la que se enfrentan los colectivos más desfavorecidos. Además, el clúster persigue convertirse, con la colaboración de todos sus miembros, en un espacio de referencia en el que se ofrezcan las claves y herramientas para poner en marcha proyectos smart sociales.



## 6 ¿Cuál es el coste de la Estrategia INNOVA?

Se ha establecido una política de precios global y flexible para adaptarla a las circunstancias de cada demandante de este servicio, de manera que se han establecido dos formas de pago.



fijo



fijo + variable



La Estrategia INNOVA comienza con una primera asesoría. Esta asesoría tiene un coste de 50 €. Tras la misma se presentará un presupuesto para llevar a cabo la Estrategia, que tendrá en cuenta las necesidades concretas de cada entidad. Si finalmente se contratase el servicio para llevar a cabo la Estrategia INNOVA, los 50 € de la asesoría, se descontarían del presupuesto.

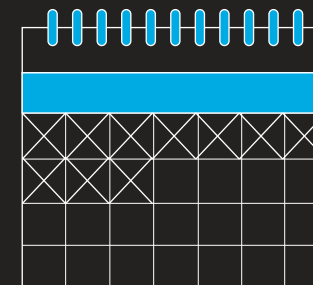
## 7 ¿Quién puede poner en marcha la Estrategia "INNOVA"?

Cualquier entidad puede participar en una Estrategia "INNOVA", bien como líder o como socio.



Pertenecer al Clúster Social City permite contactar con otras entidades que estén implementando la Estrategia INNOVA y buscan colaboradores.

## 8 ¿Qué duración tiene la Estrategia INNOVA?



La duración mínima será de un año.

**1 AÑO MÍNIMO**

No obstante, si se opta por la opción fijo más variable la duración dependerá del fijo establecido.



Social  
Smart City  
Business

9

### ¿Cuál es el valor añadido?



La puesta en marcha de una metodología innovadora y personalizada.



El aumento de las posibilidades de captación de fondos, al contar con un asesoramiento continuo de profesionales expertos/as.



La oportunidad de trabajar en red con otras entidades de distinta naturaleza.



Incorporación de la innovación como un elemento de calidad transversal en la entidad.



La mejora de la imagen de las organizaciones al mejorar la vida de los colectivos más vulnerables de la Sociedad



La optimización de los recursos de la entidad.

10

### ¿Quiénes son los responsables?



La implementación de esta Estrategia se llevará a cabo por profesionales, que tienen más de 10 años de experiencia en la captación de fondos y diseños de proyectos smart.



Social  
Smart City  
Business



**MÁS INFORMACIÓN:**

Myriam Perez Andrada

[mperezandrada@smartcbi.org](mailto:mperezandrada@smartcbi.org)

676 53 22 08



Social  
Smart City  
Business